

Date : **jeudi 19 mars 2009**

Communiqué de presse de la société **KTP Concept**

Pour diffusion immédiate



CO-CLIC-CO.com : Nouveau site de mise en relation

En bref

L'agence de communication **KTP Concept** vient d'ouvrir un portail internet innovant dédié à la mise en relation entre particuliers : www.co-clic-co.com

Ainsi, tous les internautes peuvent gratuitement déposer leurs annonces sur les thèmes du partage de location pour déménagement, de compétences ou encore de vacances à plusieurs... Une idée pour faire des économies !

Le concept du site Co-Clic-Co

Que peut-il bien se cacher sous le nom bucolique de Co-Clic-Co ?

Vous allez vite comprendre le jeu de mot... Joliment illustré par la fleur champêtre, ce site est un portail de mise en relation (Clic) d'un nouveau genre entre internautes (Co).

Ici le préfixe «co-» désigne le partage, et se décline dans un large éventail de thématiques.

Ce site répond aux besoins sociaux-économiques actuels où prime le système D : partage de frais (transport, logement, déménagement) et échange de services, ou encore rencontres de loisirs, vacances et échange de compétences.

Des balades en VTT avec Sven ? Une coloc' avec Tanguy ? Du soutien scolaire par Madeleine ? Il suffit de s'inscrire sur le site pour y déposer ou pour consulter des annonces gratuitement.

Comment ?

Le principe est simple : d'un côté une offre, de l'autre une demande. La vocation du site est de réunir ces deux entités pour créer une relation d'échange.

L'internaute se laisse facilement guider par un code couleur efficace où chaque rubrique possède son propre univers illustré par des images décalées au second degré réjouissant !

La navigation sur le site a été conçue pour être la plus intuitive possible, grâce à l'utilisation de moteurs de recherche ou encore de cartes géographiques interactives.

Après inscription, un internaute peut alors répondre à une annonce en contactant directement son auteur par e-mail ou téléphone.

6 thématiques de partage

A chaque besoin, une réponse pratique apportée par la communauté :

Un grand chez-vous à prix mini ? La solution c'est la Co-Location

Moyen idéal pour réduire les frais de logement, la Colocation est en plein essor. Co-Clic-Co propose ce service aux internautes par des annonces de recherches ou de propositions de logements.

Envie d'évasion à plusieurs et à moindre coût ? Vive les Co-Vacances

Que vous ayez l'âme d'un aventurier, ou juste envie de partager un bout de plage, les Co-Vacances sont le moyen idéal de trouver des compagnons de voyage. Pourquoi ne pas partager des frais de transport, d'hébergement ou tout simplement trouver les personnes qui, comme vous, ont pour rêve d'aller au bout du monde ?

Cette section du site Co-Clic-Co propose un moyen pratique de visualiser les départs à partir d'une carte interactive.

Le prix du carburant flambe ? Pensez- Co-Voiturage

Le covoiturage est le moyen de déplacement idéal pour ceux qui recherchent à la fois le confort d'une voiture avec le coût des transports en commun.

Sur Co-Clic-Co, chaque visiteur peut proposer ou consulter les trajets, qu'ils soient ponctuels ou réguliers.

Déménager seul ? Moins cher et plus pratique : le Co-Déménagement

A trajet identique, pourquoi ne pas diviser sa facture de location d'utilitaire par 2 ou par 3 ? C'est pour répondre à ce besoin que Co-Clic-Co présente le concept de « Co-Déménagement ». Les avantages sont nombreux : division de la facture de location, de carburant, entraide au déménagement, etc.

En partenariat avec le spécialiste de la location d'utilitaires Allez-Simple, le site affiche directement le tarif de chaque trajet déposé par un internaute.

De plus, les points de départs proches de chez vous sont affichés clairement sur une carte.

Un coup de pouce ? Du savoir à revendre ? Partagez vos Co-Compétences

« La connaissance appartient à tout le monde ». C'est dans cet esprit que Co-Clic-Co présente le partage de compétences.

Le principe est simple : vous proposez par exemple vos services pour poser une tapisserie ou repeindre un mur, et vous trouverez sans doute la personne qui pourra vous aider à parfaire votre anglais.

Partager votre passion ? Voici les Co-Loisirs

Cette rubrique a été conçue pour les passionnés à la recherche de leurs semblables pour une partie de poker, une sortie sportive en VTT ou une rencontre entre fous de photographie.

A nouveau, une carte permet de repérer rapidement les annonces près de chez soi.

Les plus

Le site grouille de petites astuces qui permettent aux internautes de diffuser plus largement leurs annonces :

- Possibilité de publier ses annonces sur certains réseaux sociaux, (par exemple : Facebook)
- Partager ses annonces d'un simple clic avec tout son répertoire d'amis et de contacts (réseaux Gmail, MSN, Yahoo, etc.)
- Imprimer les annonces sous la forme ingénieuse de petites affichettes prédécoupées à placer sur les panneaux d'affichage.

L'agence KTP Concept

Créée en 1997, l'agence de communication KTP Concept est spécialisée dans la création de sites internet pour les PME, collectivités et boutiques en ligne.

C'est cette agence qui a créé et qui gère le site www.co-clic-co.com.

Coordonnées

KTP Concept
Actipôle Metz-Borny
7, rue des Lanterniers
57070 METZ, France

Site : www.ktp.net

Téléphone : 03.87.18.41.21

Fax : 03.87.18.41.22

Contact presse

Pour toute complément d'informations, nous vous invitons à contacter :

Mathieu Muths

E-mail : presse@co-clic-co.com

Téléphone : 03.87.18.41.21

Dossier de presse

Vous pouvez retrouver des captures d'écrans du site et des images en haute résolution dans le dossier de presse à télécharger à l'adresse : <http://www.co-clic-co.com/presse.zip>

Retrouvez ce communiqué de presse sur : http://www.co-clic-co.com/communiqu_e_presse.pdf